

## POLITICA AMBIENTALE

Ridurre l'impatto derivante dalle proprie attività sull'ambiente circostante, questo è l'obiettivo che GENERAZIONE VINCENTE S.p.A. persegue e che sintetizza in tale documento.

L'organizzazione si impegna a migliorare con continuità il rapporto con l'ambiente in tutte le attività che ricadono sotto la responsabilità dell'azienda o sulle quali sia possibile esercitare forme di controllo.

Pertanto, la politica ambientale prevede di:

1. Il rispetto delle prescrizioni legislative cogenti in materia ambientale cui l'azienda aderisce;
2. Privilegiare la prevenzione degli impatti ambientali in ogni attività aziendale;
3. Minimizzare ogni significativo impatto sull'ambiente utilizzando gli strumenti messi a disposizione dal sistema di gestione ambientale e le risorse necessarie;
4. Controllare il consumo delle risorse (materiali, acqua, energia, sostanze lesive dell'ozono) impegnandosi, ove possibile, al recupero;
5. Favorire l'acquisto di prodotti con etichetta ambientale e sociale (come Nordic Swan, Blue Angel, EU Flower, FSC, FLO) ed iniziative per incentivare gli acquisti verdi;
6. Sviluppare nel proprio personale la sensibilizzazione al rispetto per l'ambiente, nelle normali attività, nonché l'addestramento all'utilizzo di tecniche adeguate per prevenire e mitigare i problemi dovuti alle emergenze;
7. Comunicare con le parti interessate (clienti, fornitori, autorità, cittadini) sia per diffondere la politica ambientale che per coinvolgerle nei propri sforzi di miglioramento.

Tra gli obiettivi GENERAZIONE VINCENTE S.p.A. ha individuato, nel quadro delle previsioni sopra richiamate:

- Minimizzare il consumo delle risorse
- Minimizzare la produzione di rifiuti
- Incrementare la sensibilizzazione del personale, fornitori e di tutte le parti interessate

Si richiede la massima diffusione del presente documento.

Napoli 16 Ottobre 2023