

PART TIME AGEVOLATO: PARTE CAMPAGNA INFORMATIVA



Il ministero del Lavoro avvia la campagna di comunicazione istituzionale dedicata al “Part time agevolato”, una misura sperimentale che punta a promuovere un principio di “invecchiamento attivo”, ovvero di uscita graduale dall’attività

lavorativa. Da oggi sulle reti Rai e sulle maggiori emittenti nazionali e locali saranno trasmessi due spot, uno televisivo e uno radiofonico, con l’obiettivo di informare i lavoratori e le aziende dei vantaggi offerti dalla formula del part-time agevolato. La campagna si svilupperà anche su carta stampata.